

Sponsringspolicy

Sponsring är en affärsmässig uppgörelse som skapar nytta och mervärde för parterna. Den har tydlig anknytning till Norra Skogsägarnas verksamhet och riktas främst mot organisationer inom idrott, kultur, miljö, vetenskap och utbildning. Verksamhet för ungdomar prioriteras.

Sponsring avtalas skriftligt och parternas respektive åtaganden anges precist. Nyttan för Norra Skogsägarna eller dess medlemmar skall tydligt framgå. Långsiktiga och kontinuerliga engagemang prioriteras. Sponsring är inte samma sak som välgörenhet eller allmänt stöd.

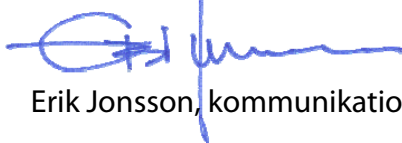
Norra Skogsägarna väljer sponsringspartner som är i samklang med Norras värderingar och image. Med utgångspunkt i regeringens jämställdhetspolitik och genom avtal med FairPay Foundation (se bil. 1) skall all idrottslig sponsring fördelas jämställt (50/50) mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

Med sponsring av idrott menas här medel som Norra Skogsägarna delar ut till av Riksidrottsförbundet anslutna specialförbund och deras medlemsorganisationer.

Norra Skogsägarna bedriver sponsring på två plan. Koncernövergripande sponsring är oberoende av geografisk placering och syftar till att gälla hela koncernen. Denna budgeteras och hanteras av kommunikationsavdelningen. Lokal sponsring sker i anslutning till koncernens enheter och syftar till att lyfta fram Norra som arbetsplats och företag på orten. Denna budgeteras och hanteras av respektive enhet.

Norra Skogsägarnas sponsring syftar till att:

- Aktivt exponera Norra Skogsägarna för att öka kunskapen om företaget och därmed stärka varumärke och konkurrenskraft.
- Stärka Norra Skogsägarnas relationer med samhället i stort och prioriterade intressenter.
- Visa ansvar och samhällsengagemang och skapa stolthet hos företagets medarbetare.



Erik Jonsson, kommunikationschef

FairPayer – ett samarbete mellan Norra Skogsägarna och FairPay Foundation

Syftet med att vara en FairPayer är att ta ställning för att alla människor oavsett kön, ska ha samma resurser och möjligheter att börja och utvecklas inom idrotten samt bli elitidrottare. FairPay vill att näringsliv och offentlig sektor aktivt ska förändra den befintliga struktur som råder inom fördelning av sponsormedel till idrottsklubbar och förbund genom att upprätta policy och handlingsplaner för jämställd sponsring.

Norra Skogsägarna ser att sponsringsarbete mot idrotten är en viktig del i företagets kommunikation och vill därför integrera det med sitt jämställdhetsarbete, för en bättre sponsring. FairPay Foundation ger Norra Skogsägarna en möjlighet att gemensamt se över och utveckla sitt sponsringsarbete så att det uppnår en jämställd fördelning av medel mellan kvinnor och män. En Fairpayer är ett företag, offentlig eller privat organisation vilken medvetet och strategiskt arbetar för att dess sponsringsmedel fördelas jämställt mellan flickor och pojkar; kvinnor och män.

Med sponsring av idrott menas här medel som delas ut till av Riksidrottsförbundet anslutna specialförbund och deras medlemsorganisationer, i dag ca 20 000 föreningar och 3,3 miljoner medlemmar (Riksidrottsförbundet 2011). Sponsringen inkluderar även särskilda satsningar, annonser, reklam- och annat marknadsföringsvärde i programblad, hockeyrinkar, arenor, skärmar eller annan kommunikation organisationen för i samband med satsningar som inkluderar RF:s förbund och medlemsorganisationer.

Kriterier för certifiering

- Med sponsring av idrott menas här medel som Norra Skogsägarna delar ut till av Riksidrottsförbundet anslutna specialförbund och deras medlemsorganisationer, i dag ca 20 000 föreningar och 3,3 miljoner medlemmar (Riksidrottsförbundet 2011). Sponsringen inkluderar även annonser, reklam- och annat marknadsföringsvärde i programblad, hockeyrinkar, arenor, skärmar eller annan kommunikation organisationen för i samband med satsningar för RF:s medlemmar.
- Norra Skogsägarna ska inom en treårsperiod uppnå jämställd fördelning av sina sponsringsmedel med 50% till kvinnor och 50% till män.
- Norra Skogsägarna ska sätta tydliga mål godkända av FairPay och ha en stark vilja att förändras för att bli en FairPayer. Att bli en FairPayer innebär att Norra Skogsägarna genomför ett förändringsarbete i attityder och handling kring jämställd sponsring såväl internt som externt.
- I sponsringsavtal med föreningar och samfund/förbund med barn- och ungdomsidrottande personer av båda könen ska Norra Skogsägarna begära att mottagarna av sponsringsmedel fördelar medlen rättvist mellan kön. Gällande klubbar med deltagande av endast ett kön (enkönade klubbar är vanligast inom elitidrotten) samt enskilda personers elitsatsningar gäller inte detta krav. Kravet att sponsra jämställt kvarstår givetvis för den organisation som är avsändare för sponsringsmedlen. Den förening/klubb/förbund som sponsras ska redovisa till Norra Skogsägarna och FairPay hur medlen har fördelas.
- Norra Skogsägarna ska låta oberoende revisorer granska och kommentera policy, handlingsplan och uppföljning utifrån FairPays satta kriterier.

- Norra Skogsägarna får efter en utfästelse från FairPay använda sig av FairPayer-märkningen under ett år i taget, med möjlighet till förlängning efter FairPays granskning (samtal samt skriftlig redovisning) och godkännande av arbete och implementering.
- Tillståndet att använda FairPayercertifieringen kan tas ifrån Norra Skogsägarna om FairPay ser att Norra Skogsägarna inte uppfyller uppsatta kriterier eller missbrukar certifieringen på annat vis.

Översikt arbetsgång och aktiviteter för certifiering:

• FairPayer Brons



Norra Skogsägarna blir en Fairpayer brons när ett samarbete påbörjas, om Norra Skogsägarna fördelar sin sponsring ojämnt med en fördelning lika med eller sämre än 70% / 30%. Vi lägger gemensamt upp plan och skriver under samarbetsavtal. Tillsammans skapar vi en sponsorpolicy som beskriver verksamhetens ambitionsnivå (50/50) och avsikter med den nya policyn. FairPay och Norra Skogsägarna arbetar fram en handlingsplan med tydlig arbetsordning, ansvarsfördelning och delmål för planen. Norra Skogsägarna påbörjar sitt interna arbete med att förankra sponsorpolicy och plan. När arbetet är påbörjat får Norra Skogsägarna använda sig av den bronsfärgade FairPayerloggan i sin kommunikation. Till Norra Skogsägarnas budskap och egna kommunikation används alltid det egna marknadsföringsmaterialet i första hand.

• FairPayer Silver



Norra Skogsägarna har nått minst en 70/30-fördelning till sina sponsringsmottagare och har samma krav på mottagare av medel. Nu får ni använda den silverfärgade loggan i er kommunikation. Till Norra Skogsägarnas budskap och egna kommunikation används alltid det egna marknadsföringsmaterialet.

• FairPayer Guld



Nu har Norra Skogsägarna nått sitt mål; en bra fördelning - 50/50 av sponsringsmedel samt ett krav på att mottagarna av sponsringsmedlen i mixade klubbar/förbund fördelar sina medel jämt mellan kön. Nu får organisationen använda sig av den guldfärgade FairPayerloggan i sin kommunikation kring sponsringsarbetet, med kontroller för varje år och möjlighet till förlängning. Till Norra Skogsägarnas egna kommunikation används fortfarande alltid det egna marknadsföringsmaterialet. Grattis!

Samarbetet enligt ovan mellan Norra Skogsägarna och FairPay Foundation tar sin början i dag
2013-05-21



Marika Hjerpensköld VD FairPay



Erik Jonsson Kommunikationschef Norra Skogsägarna